



GameGuru —
твой гуру в мире игр

Медиа-кит
gameguru.ru



GameGuru.ru

Портал о видеоиграх, охватывающий
все актуальные платформы.

GameGuru является одним из самых популярных
игровых медиа-порталов в Рунете с 19-летней
историей.

Энциклопедия видеоигр

Одна из главных наших ценностей —
это масштабная база игр, в рамках которой
мы собираем сведения о видеоиграх
как уже вышедших, так и разрабатываемых.



> 25 000

видеоигр
в нашей базе



> 30 000

мини-игр
на onlineguru.ru



> 1 000 000

зарегистрированных
пользователей



> 20

новостей и статей
публикуется ежедневно



МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ:

2 100 000



ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ:

3 200 000



СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
СЕССИИ:

1:30



ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

> 100 000

Соцдем GameGuru:

18 - 24 — 20%

25 - 34 — 32%

35 - 44 — 18%

45 - 54 — 11%

Остальные — 19%

География:

Россия — 72%

Украина — 11%

Беларусь — 3,5%

США — 3,5%

Казахстан — 2,6%



Мужчины:

70%



Женщины:

30%



19 ЛЕТ НА РЫНКЕ

работаем для вас
с 2002 года



ВЕДУЩИЙ САЙТ

входим в ТОП-5
своей тематики



ВЫСОКАЯ КОНВЕРСИЯ

оптимальное расходование
бюджета



ТОЧНЫЙ ТАРГЕТИНГ

показы наиболее
релевантной аудитории



КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

ежедневные новости из мира игр,
профессиональные обзоры
игровых новинок



АУДИТОРИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ДОРОГИМ ЗАПРОСАМ

возможность продвижения
высококонкурентных категорий
продуктов



ЛОЯЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ

активный интерес аудитории
к новым играм и игровой
периферии



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С КЛИЕНТОМ

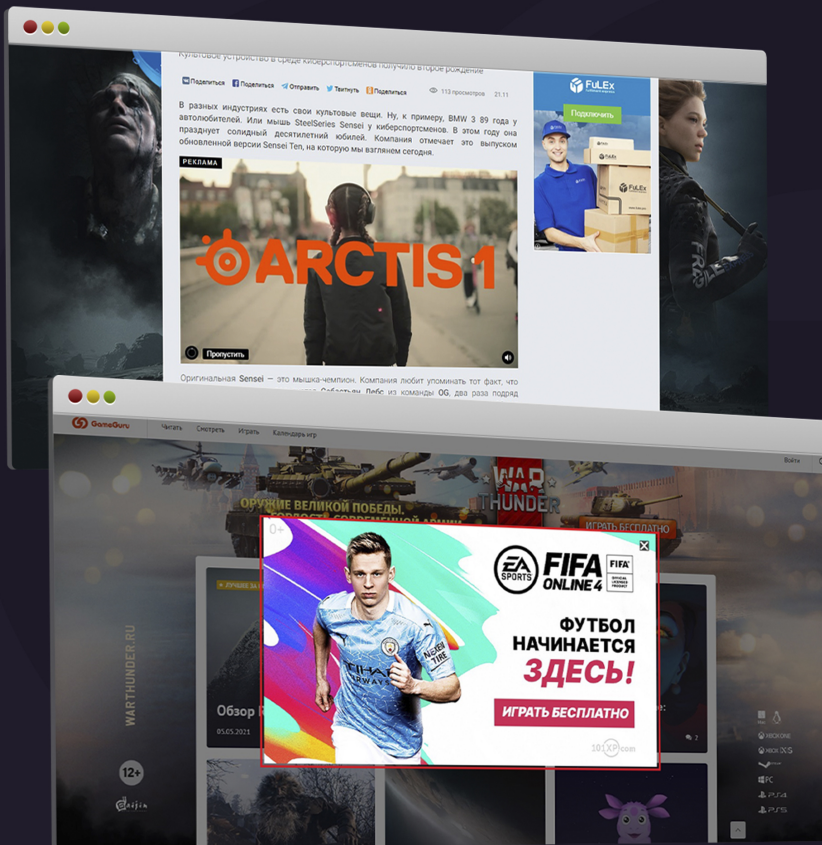
подбираем и создаем предложение,
точно удовлетворяющее запросам
и целям кампании



СОБСТВЕННАЯ АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ

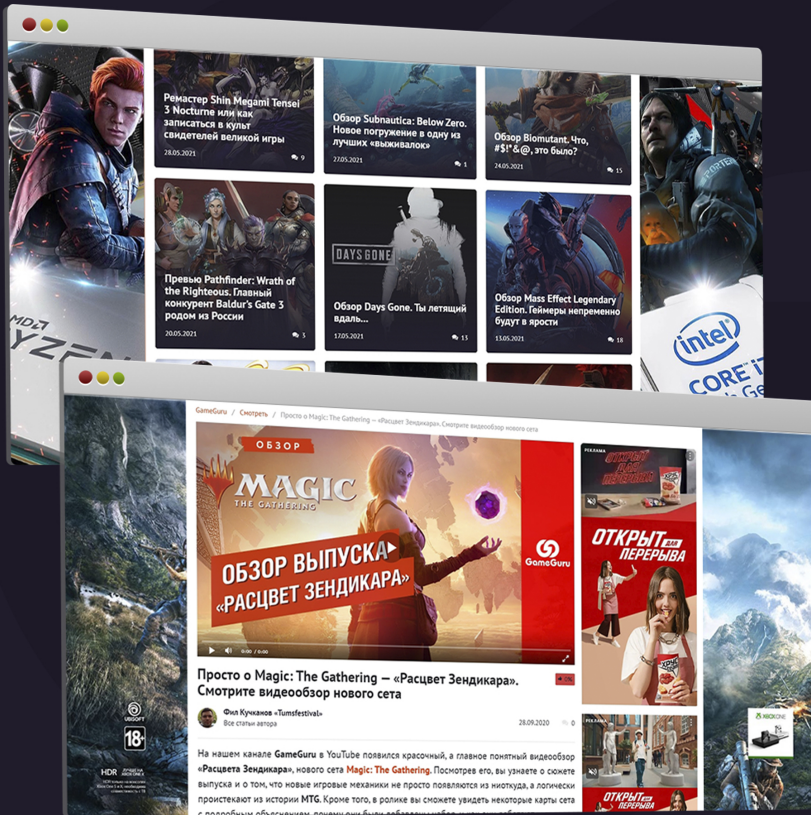
более 1 000 000 зарегистрированных
пользователей, свыше 2 000 000
уникальных заходов на сайт в месяц

Рекламные возможности



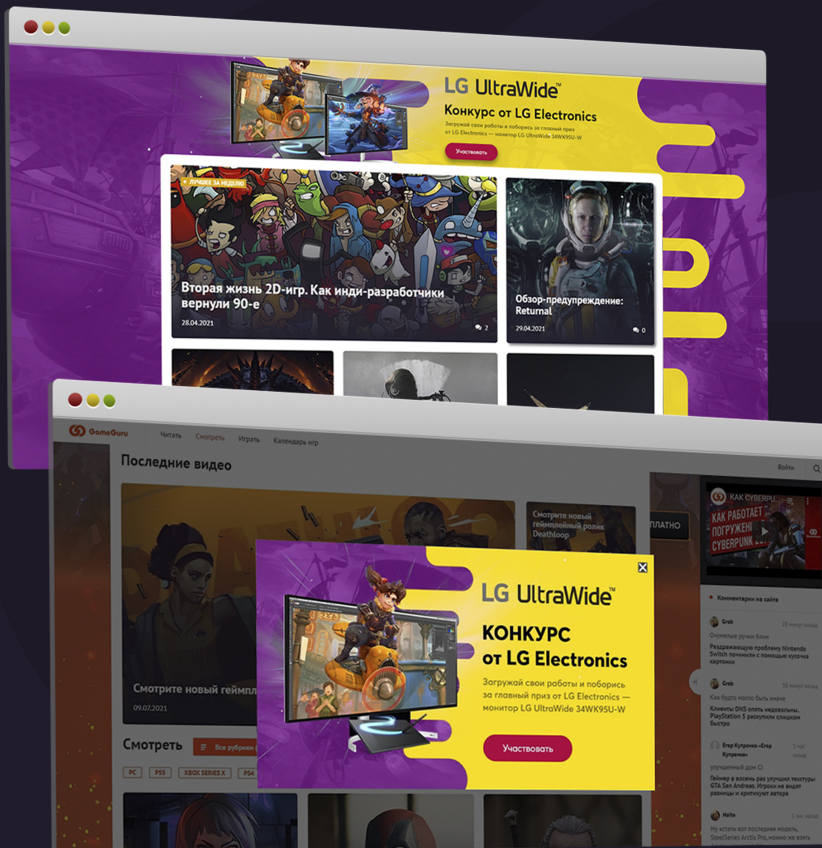
Медийные и нестандартные форматы

- Максимальный охват аудитории
- Привлекают внимание
- Используются при продвижении бренда
- Формируют лояльность посетителей



Статьи, обзоры и видеоформаты

Интересные игровые и околоигровые новости, обзоры игр, аксессуаров и устройств, написанные профессионалами. Точки входа на статью, обзор или видеоролик — баннеры в центре сайта.



Спецпроекты и конкурсы

Активности с высокой конверсией, обладают максимальным охватом и гарантируют вовлеченность аудитории. Наша команда готова разработать и реализовать любые формы нестандартных размещений для спецпроектов любой сложности.

Портфолио



Цель спецпроекта:

Осветить линейку профессиональных мониторов LG UltraWide, предназначенных для дизайнеров и художников.

Идея:

Основным элементом проекта является отдельный лендинг, на котором размещено видео. Основной концепт материала: как художники и дизайнеры используют мониторы LG UltraWide в работе. В видео представлены интервью четверых профессиональных художников, которые являются лидерами мнений в своем сегменте и работают в крупных компаниях. Также там описаны преимущества монитора LG UltraWide и работы на нём. Далее на лендинге мы разместили галерею, в которую пользователи могли загружать свои работы. Через 2 недели с помощью приглашенных судей мы выбрали лучшую работу, автор которой получил планшет Huyon и монитор LG UltraWide.



PlayStation VR

Цель спецпроекта:

Рассказать аудитории о шлеме виртуальной реальности PlayStation VR. Продемонстрировать его основные преимущества, взяв за основу возможность смотреть видеоконтент в формате 360 градусов, 3D, а также использовать кинематографический режим для просмотра двухмерных видео.

Идея:

Рассказать в видео о том, что шлемы виртуальной реальности — это не только видеоигры, но и довольно полезное устройство как в быту, так и в сфере развлечений. Чтобы это проверить, мы пригласили кинокритиков и предложили им протестировать новый кинематографический режим и контент в формате 360 градусов, а потом поделиться своими впечатлениями.



SAMSUNG

Цель спецпроекта:

Осветить линейку профессиональных геймерских мониторов, привлечь внимание аудитории к качеству продукта.

Идея:

Изучив монитор, мы сразу поняли, что необходимо передать ощущения от его использования за счет видеоряда и поделиться своими эмоциями и user experience.

Для этого мы отдали монитор нашим специалистам, чтобы они подготовили экспертное мнение об этом игровом мониторе в формате видеообзора и провели большой стрим, в котором описали свои ощущения от погружения в игру.



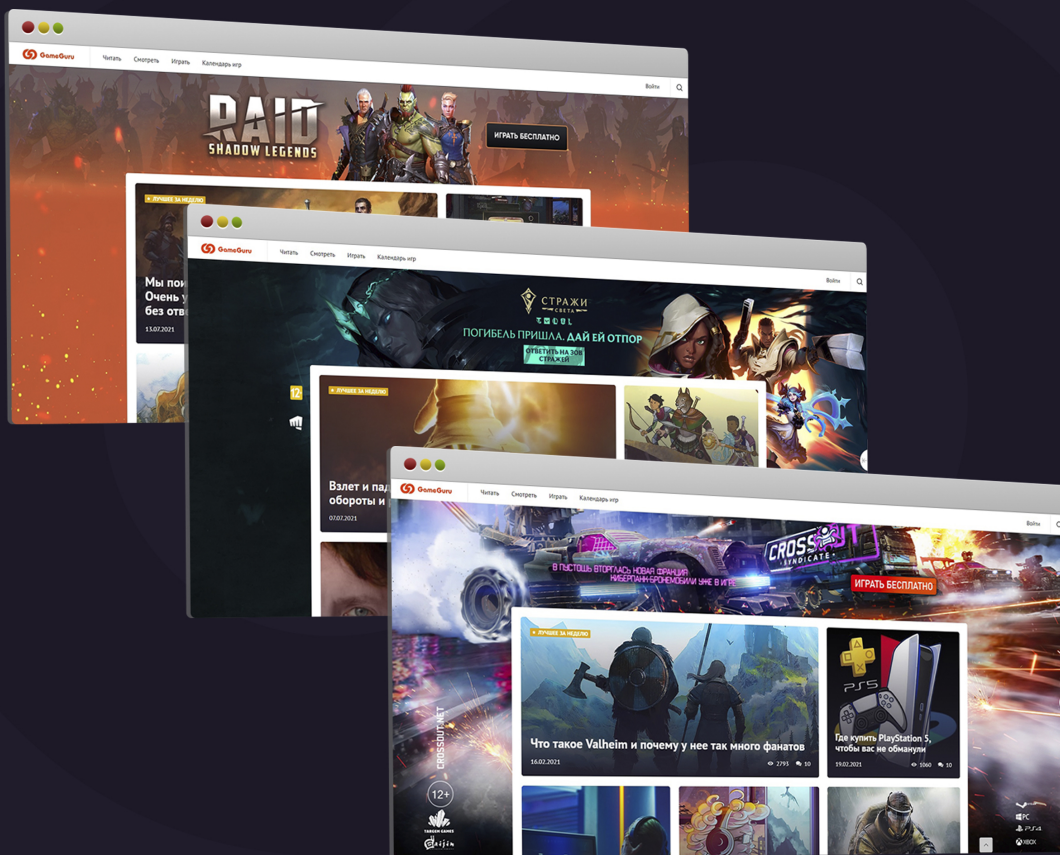
Цель спецпроекта:

Сделать акцент на материнской плате AORUS Master Z390 и привлечь внимание аудитории к этой серии материнских плат.

Идея:

Проведение теста на отдельном лендинге. Пользователи должны были ответить на 10 вопросов, посвященных материнской плате AORUS Master Z390. Информацию для ответов на вопросы можно было найти в группе AORUS в ВК. Одним из важных условий участия в тесте было обязательное вступление в группу ВК.

Примеры брендинга





Корпорация «ГУРУ»

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода,
д. 19, стр. 1, БЦ «Омега Плаза»

Отдел рекламы: +7 (925) 875-82-62
или reklama@corp-guru.ru

www.gameguru.ru | www.onlineguru.ru